

2009-02-23

Inspiration kring Naturpasset

Helgen 21-22 februari genomfördes en konferens kring Naturpasset med deltagare från Umeå i norr via Gotland till Lund i söder. Konferensen gav inspiration både till deltagarna och till utvecklingsarbetet av nya produkter inom Naturpasset.

Naturpasset är Svenska Orienteringsförbundets och Sveaskogs gemensamma friskvårdssatsning. Förbundschef Janne Gredeskog inledde konferensen med att förmedla verksamhetsplanen Offensiv orientering. Lotta Stigsdotter, utvecklingsansvarig för Naturpasset, och Karin Holm presenterade produkterna Naturpasset Grundpaket, Naturpasset Företag (friskvård) och Naturpasset Plus (motionsorientering).

På konferensen fanns också representanter från de klubbar som sålt flest naturpass under 2008, Gävle OK, Umeå OK, Lunds OK, OK Tyr, Markaryds FK och FK Åsen. De berättade hur de lyckats sälja så många paket, genomgående är att de haft en bra marknadsföring samt att de sålt cykel- och kulturpass med foton eller frågor i tätortsmiljö eller på cykelkartor.

Smålands OF sålde mest naturpass i Sverige under 2008 och det är ingen tillfällighet. Förutom att Småland är det största distriktet har de också en motions- och friskvårdskommitté som jobbar enormt bra med att höja Naturpassets status. Helen Andertoft berättade om kommitténs strategi och att de åker ut i distriktet och bjuder in klubbarna till inspirationskvällar kring Naturpasset.

IK Hakarpaspojkaras Daniel Öm och Henrik Jansson höll också ett intressant föredrag om deras friskvårdssatsning Hittaut.nu. Genom att dela ut 40.000 kartor till de boende i Jönköping/Huskvarna har de lyckats att få 1500 personer som registrerat sig på hemsidan. I höst arrangerar också Järle IF Hittaut i Nackaområdet.

Deltagarna fick också testa på en konferensaktivitet genom ett uppskattat fotonaturpass där Silva sponsrade med stegräknare.

Mer om Naturpasset hittar du här på www.naturpasset.se