



2009-09-08

64 miljoner i turistsättning resultatet för O-Ringen

O-Ringen samlade 15 600 deltagare i Småland, med Eksjö som bas. Det bidrog till att höja turistsättningen med 64 miljoner kronor i regionen.

Till summan 64 miljoner kronor ska också adderas omsättningen i arrangemanget O-Ringen, vilket är cirka 28 miljoner kronor, så motsvarar omsättningen cirka 92 miljoner kronor.

Sätta Eksjö på kartan

Eksjö kommun fattade för tre år sedan beslut om att stödja O-Ringen-arrangemanget på olika sätt till ett totalt värde av 2,5 miljoner kronor.

- En av våra viktigaste argument för det var att vi ville sätta Eksjö på kartan. Det tycker jag att vi lyckats med. Med facit i hand kan vi konstatera att effekten av O-Ringen, kontra att vi satsat på en annonskampanj för 2,5 miljoner kronor, är avsevärt större, säger Lennart Bogren (C), kommunalråd i Eksjö.

- Det är sällan man kan göra sig till tolk för alla kommuninvånare i rollen som politiker, men i det här fallet tror jag att jag kan göra det. Alla i Eksjö har uppskattat arrangemanget mycket och jag har inte hört något negativt. Stort tack till alla de 1600 funktionärer som ideellt jobbat med O-Ringen, fortsätter kommunalrådet.

Rekordbra betyg för arrangemang och organisation

Marknadsundersökningen har inte bara handlat om ekonomi, utan också om hur deltagarna uppfattade O-Ringen på olika områden. Det som framförallt sticker ut i den undersökningen är att punkten arrangemang och organisation får betyget 4,4 på en femgradig skala, vilket är klart högre än de senaste årens O-Ringenarrangemang.

- Det är en viktig signal i vårt arbete att bygga varumärket O-Ringen, säger O-Ringenchefen Tom Hollowell.
- Betyget för O-Ringen ligger nära nog på samtliga punkter över genomsnittet eller i höjd med genomsnittet på andra stora evenemang i Sverige, konstaterar Hollowell vidare.

Cirka fyra miljoner att dela

De 21 lokala föreningarna i Småland, som gemensamt svarade för arrangemanget, går heller inte lottlösa.

- Våra 1600 funktionärer har tillsammans utfört cirka 12.000 dagsverken ideellt, säger Göran Nilsson, generalsekreterare för O-Ringen Småland 2009. Vår målsättning har varit att föreningarna ska få betalt med cirka 320 kronor per utfört dagsverke, och även om inte slutresultatet är helt klart, pekar det mot att vi når det målet.

Det innebär ett överskott i arrangemanget på cirka fyra miljoner kronor.

Marknadsundersökningen har gjorts av Rubin Research & Consulting AB på uppdrag av O-Ringen och Eksjö kommun.

Hade inte Sälen över 200 miljoner i omsättning? och om man även i Sälen hade räknat med antalet deltagare i miniknat, som man gjort i år så hade deltagarantalet överstigit 27 000 deltagare. All time

2013-06-10

64 miljoner i turistomsättning resultatet för O-Ringen - PublicTemplates

High!! Skall bli spännande att se vad som kommer att stå i statistiken och i historie böckerna.

Skrevs av *Frågande* 2009-09-09 kl 08:23

[Anmäl](#)

4000 kr/deltagare ????

Skrevs av *Tomten* 2009-09-08 kl 21:01

[Anmäl](#)