



2009-10-08

Från Kungliga Operan till marknadschef på SOFT

Lena Hellström blir ny marknadschef på Svenska Orienteringsförbundet. Lena, som idag arbetar som försäljningschef på Kungliga Operan, tillträder sin tjänst 14 december.

- Det här är något av ett drömjobb för mig, säger Lena Hellström, som har bred kompetens inom marknadsföring, försäljning och relationer. Med lång erfarenhet från kulturbranschen, och tidigare även turistbranschen, tar hon nu klivet in i idrottsvärlden.

- Det känns som en spännande utmaning och jag ser fram emot att få arbeta med svensk orientering och dess samarbetspartners, säger Lena, som hittade till orienteringssporten för sex år sedan via sin son. Idag är även hon själv aktiv orienterare i OK Ravinen och ungdomsledare såväl i klubben som i Stockholmsdistriktet.