



2010-10-20

O-Ringen får ökad publicitet - femte mest omskrivna sommareventet i Sverige

O-Ringen är på frammarsch i mediauppmärksamhet. Senaste året har tävlingen avancerat från sjunde till femte plats bland de mest omskrivna idrottsevenen under sommaren.

I Eventbarometern, som nu för sjätte året i rad mäter mediauppmärksamheten för såväl idrottsevenemang som musikevenemang, är O-Ringen på uppgång och mediauppmärksamheten har ökat något under senaste året.

Det betyder att O-Ringen nu ligger femma bland de mest uppmärksammade idrottsevenemangen under sommaren. Det kan jämföras med en sjundeplats i fjol. Totalt, sett över hela året, är O-Ringen sju när det gäller mediauppmärksamhet bland alla svenska idrottsevenemang.

Elitloppet har under senaste åren ökat mycket starkt och håller ett bastant grepp om förstaplatsen bland sommarevenemangen. O-Ringen har ökat något i antalet artiklar som publicerats i media och framförallt har tävlingen passerat DN-galan och Gothia Cup.

Lägger man till vinterevenemangen går Vasaloppet upp i topp med cirka hundra artiklar fler än sommarettan Elitloppet. Även Stockholm Open placerar sig före O-Ringen.

Så här ser listan över antalet publicerade artiklar ut för sommarevenemangen (inom parentes antalet artiklar i fjol):

1 Elitloppet	2422	(1968)
2 Swedish Open	1414	(1472)
3 Finnkampen	1367	(1145)
Scandinavian		
4 Masters	1347	(961)
5 O-Ringen	929	(917)
6 DN-Galan	906	(1002)
7 Gothia Cup	834	(974)
8 Göteborgsvarvet	808	(557)

Som jämförelse kan noteras att Vasaloppet har 2567 artiklar och Stockholm Open 1086.

Eventbarometern mäts via ett samarbete mellan Infopaq och Sponsrings- och Eventföreningen.