

2012-02-14

## Workshop för bättre TV-produktioner

**Under helgen som var hölls TV-möte på kansliet i Hammarby då Svenska Orienteringsförbundet bjudit in till en workshop för diskussion och utveckling av orienteringsproduktioner i TV.**

Initiativet till mötet tog förbundschef Tom Hollowell efter att ha fått tagit del av det arbete som Jan Kocbach har påbörjat. Orienteringsportalen World of O:s grundare, Jan Kocbach, har nyligen startat upp ett projekt med att dokumentera vad som är gjort de senare åren när det gäller produktioner i TV för att sen kunna ha det som grund för vidare utveckling.

På mötet deltog representanter från flera olika TV-kanaler från Europa, producenter med erfarenheter av orienteringsproduktioner, teknicspecialister samt personal från flera länders, och det internationella orienteringsförbundet. Totalt 22 deltagare från 6 länder. - Jätteroligt att så många tog sig tid att komma. Syftet har varit att samla kompetens för att se över hur vi tillsammans kan utveckla TV-produktioner från orientering. De senaste åren har kvalitén skiftat från produktion till produktion vid de stora internationella tävlingarna och vår idrott har inte råd med det om vi i framtiden ska bli intressanta och vara en trygg leverantör av idrott till TV, säger Tom Hollowell.

Det har hänt mycket de senare åren med ny teknik. Produktionsutrustning har blivit billigare och inom orienteringen har utvecklingen med gps-uppföljning på kartan i bild lyft sändningarna. - Det är det jag fokuserat mest på just nu, tekniken. Jag har valt att inte tänka så mycket på kameravinklar och bildutsnitt, utan mer på hur flödet ser ut i en sändning och hur tekniken kan utnyttjas, menade Kocbach i sin inledningspresentation av sitt projekt.

Det här var en första träff. Nu kommer arbetet fortsätta för att i ett första steg utveckla ett styrdokument för produktion av orientering i TV. - Det växte fram rätt snabbt under träffen att en viktig del för att utveckla produktionerna är att ha ett styrdokument så olika producenter vet vad som gäller. Det var en av många bra tankar vi fick med oss från producenterna från de olika TV-kanalerna. Precis så här arbetar skidorna med sina produktioner för att hålla en jämn kvalitet oavsett producent. Tid för det mötet är inte bokat ännu, men det kommer att bli inom kort. Det här är en viktig fråga, avslutar Tom Hollowell.

---

Producenterna för TV sändningarna från såväl EM och VM var på plats.

*Skrevs av Tom Hollowell 2012-02-15 kl 18:55*

[Anmäl](#)

Synd bara att inte alla som ska producera TV kommande året på stora tävlingar var där också. Eller är det tänkt att stora TV bolagen ska hantera det själv?

*Skrevs av Arrangör 2012-02-15 kl 09:12*

[Anmäl](#)

---

På tiden. Hoppas att det var professionella producenter på plats, och inte bara orienterare intresserade av TV. Att göra bra TV kräver kunskap och erfarenhet av TV-produktion. Det visar alla avskräckande exempel.

*Skrevs av Skogs-Kalle 2012-02-14 kl 18:11*

[Anmäl](#)