

2012-09-19

O-Ringen – en bra affär för turistnäringen

O-Ringen Halland 2012 kan nu summera den turistekonomiska omsättningen till hela 161 miljoner kronor, en ökning från 90 miljoner kronor från 2011.

En undersökning gjord av Rubin Research har direkt efter arrangemanget mätt deltagarnas konsumtion av boende, mat och nöjen. Resultatet visar att hela 161 miljoner kronor konsumerats, varav cirka 38 miljoner kronor från de utländska deltagarna.

- En mycket glädjande siffra för oss och för de regioner och kommuner som bidrar till den upplevelse vi ger deltagarna, säger O-Ringenchefen Mark Baljeu.

En trend som syns i undersökningen är att deltagarna stannar längre och längre. Snittet är nu på 8 dagar för ett O-Ringendeltagande. Undersökningen visar även att deltagarna konsumerar mer per dygn än någonsin tidigare. Utöver den här siffran tillkommer anmälningsavgifter till tävlingen och resor till och från Halmstad.

– O-Ringen Halland 2012 har dragit in stora summor till regionen och vi hoppas att Region Halland och bidragande kommuner känner sig nöjda med vad vi genomfört. Enligt undersökningen vill 93% av besökarna komma tillbaka till regionen i framtiden, vilket får ses som ett gott betyg för vårt arrangemang, säger Roger Djupsjö, generalsekreterare O-Ringen Halland 2012.

Den 48:e upplagan av O-Ringen lockade hela 21 172 deltagare, det fjärde största O-Ringen genom tiderna.

Det låter orimligt att vi spenderar så mycket under o-ringen. Så med andra ord gör en medelfamilj på 2 vuxna och 2 barn av med 30400 kr. Då är inte ens anmälningsavgift och resor med. Dyr med orientering...

Skrevs av D 2012-09-21 kl 14:06

[Anmäl](#)

Ser man på antal starter så är det 15 arrangörer som har varit större. Så säga att det är det 4:e största genom tiderna känns helt fel

Skrevs av Lasse J 2012-09-19 kl 13:46

[Anmäl](#)