

2012-12-14

Naturpassvinnare av stugweekend i Orsa Grönklitt utsedd

Många och bra var bidragen i tävlingen som bestod i att beskriva det bästa med Naturpasset i en enda mening. Nu har juryn utsett en vinnare av en stugweekend för två i Orsa Grönklitt.

En del har valt att rimma, andra att mer spontant beskriva vad de tycker är så bra med att få besöka ett antal kontroller i skogen under sommarhalvåret. Gemensamt är att alla gått ett naturpass, skickat in sitt startkort till arrangören som sedan plockat ut de fem bästa bidragen och skickat vidare dessa till Svenska Orienteringsförbundet. Förbundets jury har sedan valt ut femton favoriter som du når via länken längst ner.

Men det finns bara en vinnare. Och den vinnaren med bidrag presenteras här.

Grattis säger vi till Eva Lundström från Sollentuna som vinner med följande mening:

"Natur, kultur och motion i en skön kombination."

Juryns motivering är följande:

"Eva har med bara några ord lyckats sammanfatta vad hela Naturpasset är för något. Det är en enkel men innehållsrik mening som dessutom är skriven som en trevlig och fyndig slogan för Naturpasset."

Priset som Eva Lundström kan njuta av är en weekend för två personer i Orsa Grönklitt. En plats som redan gästats av flertalet orienterare. I våras bodde det svenska landslaget där under EM. Och Orsa Grönklitt är rustat för orienterare.

- Absolut. Vi har ett samarbete med Mora och kommer nästa vår att köra tävlingen Tigerjakten. Sen har vi klara träningsbanor här och naturligtvis ett naturpass, säger Lars Axelsson, anläggningschef på Orsa Grönklitt.

Att röra sig med karta i naturen är ett intresse som ökat under året. Naturpassets försäljning ligger på sina stadiga 50 000 paket om året. Men de utvecklade naturpassen som använder sig av ny teknik, såsom koncepten Hittaut.nu och Friska-projektet, har lockat en stor del nya utövare av det första steget av orientering.

- För Hittaut.nu, som numera finns på 12 orter, har 2012 varit lite av ett succéår. För i stort sett alla orter har fler användare registrerat sig än jämfört med 2011. I Timrå har antalet användare över fördubblats och i Uppsala, Sundsvall, Jönköping och Göteborg har det skett en ökning med, i tur och ordning, över 60, 50, 40 respektive 30 %, säger Niklas Wrane, ansvarig för motionsaktiviteter på Svenska Orienteringsförbundet.

Fler bidrag

Är du nyfiken på vilka övriga 14 som juryn valde ut, läs [motsvarande nyhet på www.naturpasset.se](http://www.naturpasset.se).

Mer om Orsa Grönklitt hittar du [här](#).

Vore kul veta vilket / vilka Naturpass vinnaren har awerkat.

Skrevs av Gösta 2012-12-14 kl 21:25

[Anmäl](#)

Det skulle kanske vara smart av SOFT att satsa på ett namn. Typ Naturpasset, som verkligen gått hem med 50 000 paket. Men typsikt orientering: 125 olika klasser och banor och färger och färgnyanser a la O-Ringen. Alla ska vara med. Problemet är att alla som skulle vilja vara med går vilse och tröttnar redan när man försöker vilja vara med. Vi orienterare är väldigt duktiga på att krångla till saker. Hur många sidor innehåller regelboken som ingen följer och än mindre läser?

Skrevs av Förenklning 2012-12-14 kl 20:03

[Anmäl](#)