



2013-06-05

Första visuella klivet taget för VM 2016

Sommaren 2016 kommer hela orienteringsvärldens blickar vändas mot Sverige då VM i orientering avgörs i och runt Strömstad. Men redan idag tar arrangören det första visuella steget mot världsmästerskapet när både den grafiska profilen och hemsidan presenteras.

- Den grafiska tanken och hemsidan är framtagna av den lokala reklambyrån MGNS i nära samarbete med oss i arrangörsgruppen. Logotypen är den vanligaste symbolen som förknippas med orienteringssporten, nämligen en orienteringsskärm. Och jag tycker att reklambyrån har gjort ett fantastiskt jobb med att förnya den traditionella symbolen, säger tävlingsledare Mats Blom.

Tre år före VM pågår arbetet för fullt hos arrangörerna för att löpare och publik ska få uppleva ett mästerskap i världsklass. I dagarna är det internationella förbundet på plats för att ta del av förberedelserna.

- Det kan tyckas långt fram med tre år, men det är mycket som ska komma på plats. Vi arrangerar tre tävlingar under VM-veckan. Dels det traditionella VM, World Orienteering Championships, men även VM i precisionsorientering, World Trail Orienteering Championships. Utöver det så har vi en stor publiktävling för den som vill ut och orientera bland Bohusläns klippor och skogar. Den har vi valt att kalla Rocky Orienteering Circus. Det är också därför reklambyrån har arbetat med tre genomgående färger, där varje färg symboliserar en av de tre delarna för VM 2016. Och nu med hemsidan på plats har vi en plattform fram mot 2016 där vi kan fylla på med intressant information inför det som vi siktar på ska bli historiens bästa VM, avslutar Mats Blom.

www.woc2016.se